

ICS 点击此处添加 ICS 号

CCS 点击此处添加 CCS 号

团 体 标 准

T/STBZ XXXX—XXXX

企业知识产权信用评价 指标体系

点击此处添加标准名称的英文译名

(征求意见稿)

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

汕头市标准化协会 发布

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由汕头市标准化协会提出。

本文件由汕头市标准化协会归口。

本文件起草单位：汕头市标准化协会、汕头市知识产权协会。

本文件主要起草人：

企业知识产权信用等级评价 指标体系

1 范围

本文件规定了企业知识产权信用等级评价指标体系的术语和定义、基本原则和评价指标体系。

本文件适用于评价方对企业开展知识产权领域信用评价，也适用于企业进行自我评价，其他相关评价活动也可参照使用。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

本文件没有需要界定的术语和定义。

4 基本原则

4.1 科学性

指标内容包括影响企业知识产权信用的主要因素，并能反映企业知识产权信用状况。

4.2 合理性

指标之间有机配合，结构合理，避免重负和矛盾。

4.3 适用性

各项指标便于理解，采集和使用。

5 评价指标

5.1 总则

5.1.1 企业知识产权信用等级评价指标体系分为三级指标。

5.1.2 指标选取时，可根据被评对象特征以及所掌握资源情况，在符合本标准基本原则的前提下，合理设置、调整或细化指标项。

5.2 一级指标

一级指标是开展企业知识产权信用评价的共性指标，可分为：基本信息、组织管理信息、失信信息、诚信信息。

5.3 二级指标

二级指标包括信息公示、价值理念、体系认证、创造能力、管理与保护、侵权行为、不守信行为、公益支持和诚信评价。

5.4 三级指标

三级指标包括重要事项变更及信息更新、领导层信用素质、知识产权体系或其他知识产权相关体系的认证、注册商标数、专利申请数、作品著作权数、软件著作权数、网站备案数、企业建立知识产权管理规划、方针、目标、程序、制度等、知识产权培训率、知识产权预警机制及应对方案、处理纠纷情况、起诉案件数、被起诉案件数、专利纠纷次数、著作权纠纷次数、商标纠纷次数、被强制执行次数、被限制高消费次数、参与社会公益活动的情况、扶持中小微企业和信用奖励次数。

5.5 指标体系

指标体系见表1。

表 1 企业知识产权信用评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明
基本信息	信息公示	重要事项变更及信息更新	名称、执行事务合伙人、合伙人或股东等事项发生变化的变更手续以及执业许可证的及时更新
	价值理念	领导层信用素质	企业领导层人员的市场行为、历史业绩和信用记录等（企业董事长、法定代表人、主要负责人）
	体系认证	知识产权体系或其他知识产权相关体系的认证	体系认证建设
组织管理信息	创造能力	注册商标数*	企业知识产权创造能力
		专利申请数*	
		作品著作权数*	
		软件著作权数*	
		网站备案数*	
	管理与保护	企业建立知识产权管理规划、方针、目标、程序、制度等	企业愿景、战略目标、知识产权业务战略等
		知识产权培训率	
		知识产权预警机制及方案	企业知识产权能力保障
		处理纠纷情况	
		起诉案件数	
被起诉案件数			
失信信息	侵权行为	专利纠纷次数*	企业知识产权侵权行为
		著作权纠纷次数*	
		商标纠纷次数*	
	不守信行为	被强制执行次数*	被相关监管部门判定失信行为
		被限制高消费次数*	
诚信信息	公益支持	参与社会公益活动的情况	积极参与社会公益活动
		扶持中小微企业	主动为此类企业提供免费知识产权代理服务
	诚信评价	信用奖励次数	信企业经营活动中获得的各种奖励、证书、表彰等

注1：表中带“*”的项目为重点关注项目，其数据可由知识产权主管部门提供。

参 考 文 献

- [1] GB/T 22116-2008 企业信用等级表示方法
 - [2] GB/T 23794-2015 企业信用评价指标
 - [3] SB/T 10960-2013 零售企业信用等级评价规范
 - [4] DB 44/T 2165-2019 商贸流通企业商务诚信评价指标体系
-