团体标准《预制菜 潮汕卤鹅电商销售服务规范》编制说明

**一、工作简况**

**（一）项目背景**

潮汕卤鹅兴起于清光绪年间，一道百年传承的美食，香滑入味，肥而不腻，回味悠长。2018年潮汕卤鹅被评为“中国菜”之广东十大经典名菜。潮汕卤鹅选取的是潮汕传统鹅种——狮头鹅，是我国最大鹅种，因其头部额泡大而隆突似狮头，故而得名。“澄海狮头鹅”已被国家列入家禽遗传资源保护名录，是国家级畜禽遗传资源保护品种。

卤鹅是潮汕人舌尖上的美味，承载着海内外潮人的乡愁记忆，一直深受海内外食客的青睐。汕卤鹅对卤制过程的把控近乎苛求，从杀鹅、腌制，到选好药材、香料、调味等配置卤水，还要按鹅的老嫩程度及重量确定卤制时间及火候，卤制过程采用三浸三吊技法。成品的卤鹅香滑入味，口感饱满，肥而不腻，回味悠长。鹅肉营养丰富，富含人体必需的多种氨基酸、蛋白质、维生素、烟酸、糖、微量元素，并且脂肪含量很低，不饱和脂肪酸含量高，有益人体健康。

随着预制菜逐渐成为饭桌“新宠”，越来越受到消费者青睐，卤鹅等诸多“潮”味特色菜也被开发成预制菜，产业发展火热。潮汕卤鹅预制菜产业已形成种鹅繁育、种蛋电孵、鹅苗销售、肉鹅饲养、冰鲜配送、卤制加工、羽绒加工等完整精细的预制菜全产业链，狮头鹅如今已走出国门，“飞”到全球食客餐桌。这不仅让远在异国他乡的潮汕人便捷地品尝到家乡的味道，更让全国各地广大食客随时、随地可体验、品味到原汁原味的潮味佳肴。

**（二）任务来源**

2023年3月28日，由省市场监管局会同人力资源社会保障厅、农业农村厅、商务厅、卫生健康委、供销社联合开展的“广东省预制菜全产业链标准化试点”遴选大赛在佛山顺德区举行，汕头市选送的“卤鹅预制菜全产业链标准化试点项目”经全省初选、网络评选、现场遴选三轮比拼成功入选，成为首批获得立项的10个项目之一。为推进预制菜全产业链标准化试点建设，卤鹅预制菜全产业链联合体单位－汕头市标准化协会作为牵头单位，联合广东心瓷科技股份有限公司广泛邀请XXX XXX共同起草团体《预制菜 潮汕卤鹅电商销售服务规范》。

**（三）标准制定工作组**

1.标准起草单位包括：

汕头市标准化协会、……。

2.标准主要起草人：……。

**（四）起草过程**

1.调研阶段（2023年3-4月）

2023年3-4月，汕头市标准化协会组织标准化工作人员实地走访了潮汕地区几家规模较大的卤鹅预制菜生产企业，现场观摩卤鹅预制菜现代化生产流水线作业和电商销售渠道的销售服务程序，并召开座谈会听取企业、行业协会介绍卤鹅预制菜电商销售渠道的总体情况和发展建议，以及卤鹅预制菜在销售、保鲜及运输等关键技术环节的详细介绍。

2023年4月，汕头市标准化协会还先后邀请了广东省内、香港和澳门等地区相关卤鹅预制菜生产/销售企业、餐饮行业和消费者代表组织开展座谈会，召集了多位业界专家、学者和代表参加，对标准制订的必要性、倾向性和可操作进行研讨。会后，结合前期调研的相关情况和专家意见，汕头市标准化协会牵头组织卤鹅预制菜相关单位骨干和标准化工作人员组成标准制订工作组，启动团体标准《预制菜 潮汕卤鹅电商销售服务规范》的立项和制订工作。

2.标准起草阶段（2023年4-5月）

2023年4月-5月，标准制订工作组在前期工作基础上，重点收集、整理和研究预制菜电商销售服务规范相关标准和资料，就本标准的意义、内容组成和推广应用等进行了研究和讨论，充分展开预研和需求整理工作，梳理了本标准的制订思路，确定了本标准的结构框架，进行标准内容的编写，并进行多次研讨和修改。2023年5月底，形成了标准征求意见稿，并开展征求意见工作。

**二、标准编制原则**

1. 遵循国家有关法律、法规和规章，方针和政策。

2. 严格执行强制性国家标准，参考国家标准的相关要求，充分考虑与其他相关标准相协调。

3. 格式按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规划》的规定进行编写。

4、充分听取各方意见，进行广泛的调查研究和必要的试验验证工作，确保本标准既可作为市场监管机构的监管依据，又可作为企业指导生产的基础文件。

5、既体现基本要求，又兼顾发展需要，在技术指标、参数的确定上具有选择性、灵活性，在保证产品质量的同时，给予生产企业依据实际情况自行调节的空间。

**三、主要内容说明**

本标准通过在粤港澳三地卤鹅预制菜生产/销售企业、餐饮行业组织、标准化机构及消费者代表人士中进行了广泛征求意见和研讨，从中提取卤鹅预制菜电商销售服务的重点和关键环节，对基本要求、网上交易服务、客户服务、服务评价与改进等要求进行设定，同时参考了预制菜销售相关的国家、行业、地方和团体标准及法律法规等文件的相关要求。

1.范围

本文件规定了潮汕卤鹅预制菜产品电商销售服务的基本要求、网上交易服务、客户服务、售后服务及产品管理。

本文件适用于潮汕卤鹅预制菜产品的电商销售服务工作。

2.主要内容

第4章主要是规定了卤鹅预制菜产品电商销售的基本要求。

第5章主要是规定了卤鹅预制菜产品电商销售的网上交易服务各项要求。

第6章主要是规定了卤鹅预制菜产品电商销售的售后服务各项要求。

第7章主要是规定了卤鹅预制菜产品电商销售的产品管理工作规范。

**四、与有关的现行法律、法规和强制性标准的关系**

本标准与有关的现行法律、法规和强制性标准不冲突。

**五、标准涉及的相关知识产权说明**

无相关必要专利。

**六、采用国际标准的程度与水平**

无相关国际标准。

**七、重大意见分歧的处理经过和依据**

无重大意见分歧。

**八、其他应予说明的事项**

无其他应予说明的事项。